

Целевая аудитория станций радиохолдинга «Радио 45»

FM 101,5



ЗА ОБЛАКАМИ

Средний возраст наших слушателей — 28-39 лет. В большей степени — женщины (65%). В основном это люди семейные, с детьми. Преимущественно с высшим образованием, служащие и специалисты со стабильным доходом среднего и высокого уровня. Они владеют собственным авто, приобретают крупную бытовую технику, занимаются ремонтом или строительством своего жилья, а значит, часто берут кредиты.



ДОРОЖНОЕ РАДИО

Взрослая, семейная (57%) аудитория 35-54 лет с равными долями мужчин и женщин.

Это работающие, основательные люди, имеющие собственный автомобиль и жилье, любящие многое делать своими руками. Рабочие и специалисты со средним доходом, со сложившимися в большей степени привычками и взглядами.

Цель ДОРОЖНОГО РАДИО: создание позитивного эмоционального состояния слушателей!



АВТОРАДИО

Городской, деловой, современный, образованный, общительный, мобильный человек, относящийся к устойчивому среднему классу с высокой потребительской активностью.

Это автомобилисты в возрасте 35-45 лет, в большей степени мужчины (58,5%).

Отличительной особенностью целевой аудитории АВТОРАДИО является активное слушание, вовлеченность, эмпатия (сопереживание ведущим и участникам эфира).



DFM

Слушатели радиостанции DFM — это, в первую очередь, специалисты и служащие, а так же студенты и учащиеся, в возрасте от 16 до 34 лет, обладающие доходом (своим или родителей ☺) выше среднего уровня в соотношении: мужчины - 58,8%, женщины - 41,2%.



ЮМОР FM

В основном это мужчины (57,2%) и женщины (42,8%) 30-55 лет, более 60% которых семейные, из них 78% — с детьми.

Общей чертой слушателей ЮМОР FM является позитив и хорошее настроение. А, как известно, именно с таким настроением легче и приятнее всего делать различные приобретения и радоваться в последствии своим покупкам.



НАШЕ РАДИО

Главной особенностью слушателей «Нашего радио» является приверженность своей станции. Раз настроившись на любимую волну, он останется на ней. Ведь только здесь его любимая музыка, его родные песни, его НАШЕСТВИЕ – главное событие лета – крупнейший ежегодный российский фестиваль на открытом воздухе!

И каждая программа, каждая новость, каждое рекламное сообщение прослушиваются внимательно и принимаются заранее благосклонно, ведь хороший друг (а именно так воспринимается любимая волна) всегда посоветует только хорошее.

Слушатель «Нашего радио» — это семейный мужчина (до 65%) среднего возраста (25-44 лет), решительный, чётко ставящий цели и достигающий их. А, следовательно, он занимает ответственные посты и хорошо обеспечен.



МАЯК

Слушатель МАЯКа сейчас — это состоявшийся, успешный человек активного возраста 36-58 лет с высшим образованием. Это люди со сформированной жизненной позицией, те, кто ценит качественную информацию и знает толк в хорошей музыке.

МАЯК слушают те, кто никого не слушает ...

Они много покупают.

Они хорошо отдыхают.

Они много зарабатывают.

Они знают, что делать с деньгами.