Радио 45
радиохолдинг

КУРГАН ДОРОЖНОЕ 103.7 РАДИО

ДОРОЖНОЕ FM РАДИО

ШАДРИНСК ДОРОЖНОЕ 105.4 РАДИО

ВМЕСТЕ В ПУТИ!

ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ДОРОЖНОГО РАДИО

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Единое радиовещательное пространство России вне зависимости от направлений и расстояний

СЛОГАН

ВМЕСТЕ В ПУТИ!

МИССИЯ

Мы создаем возможности, когда выигрывает каждый: слушатели, клиенты, партнеры, сотрудники

ФОРМАТ

AC (Adult Contemporary)
«Эстрадное радио»

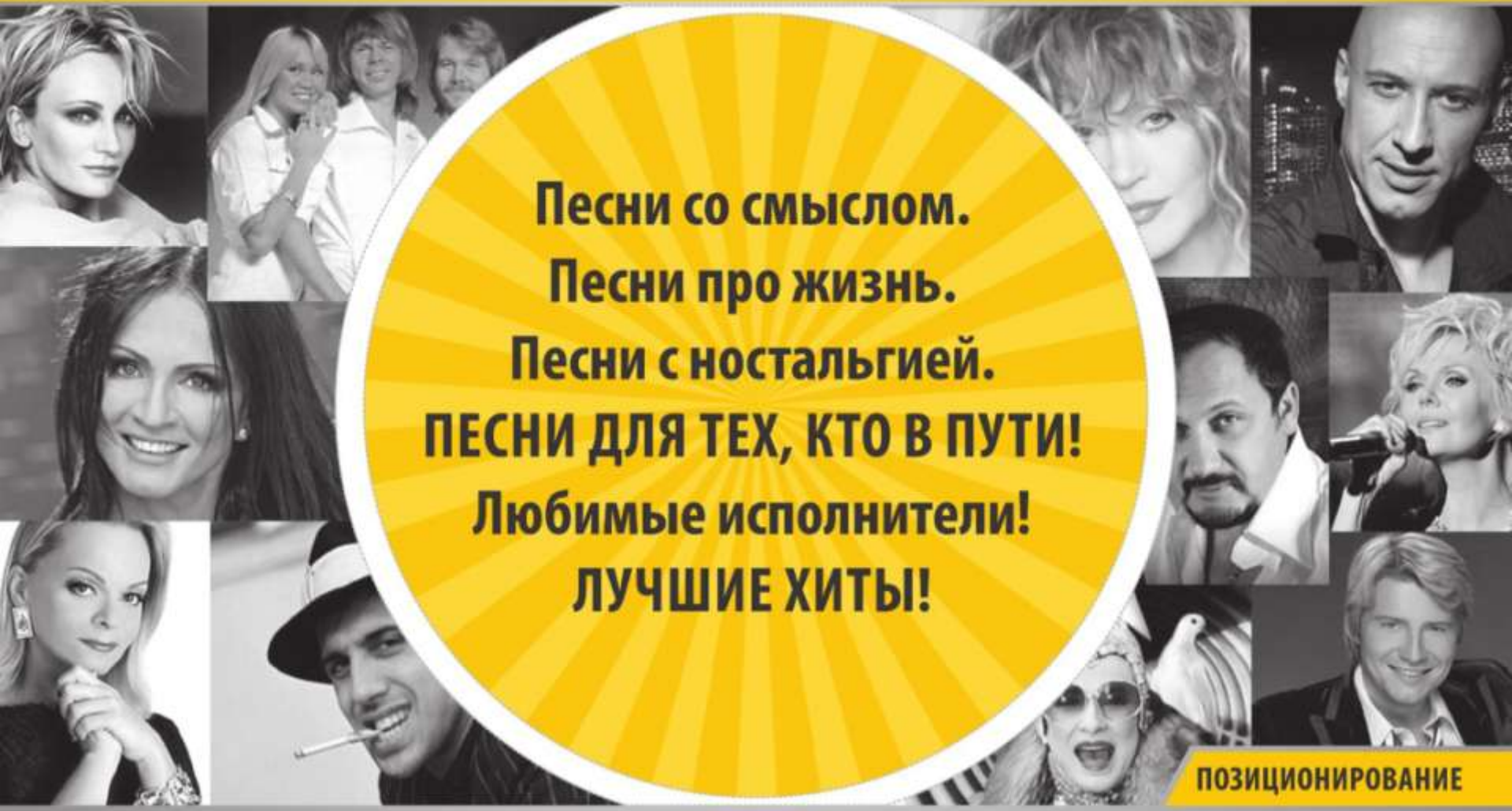
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ДОРОЖНОГО РАДИО

ФИЛОСОФИЯ И ЦЕННОСТИ	ДОБРОЕ. ДУШЕВНОЕ. ДОРОЖНОЕ.
ДОБРОЕ	· Радиостанция — верный попутчик, советчик и друг. Информационные выпуски и авторские программы содержат полезные советы и рекомендации на все случаи жизни. · Конструктивное освещение событий в новостях: акцент на решение проблем и выход из ситуации.
ДУШЕВНОЕ	· В эфире звучат песни с историей, смыслом и содержанием. · В каждом городе мы свои, домашние, благодаря возможности вещать местные новости, дорожную хронику и программы.
ДОРОЖНОЕ	· Комфортно и легко прослушивать в автомобиле · Качественный прием сигнала на «любой дороге, стороне любой». · Звучит на всех основных автомагистралях и дорогах России с автоматическим сохранением частоты. · Оперативная дорожная информация.

ДОРОЖНОЕ FM

Радио 45
радиохолдинг

ДОБРОЕ. ДУШЕВНОЕ. ДОРОЖНОЕ



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ

ИСТОРИЯ ДОРОЖНОГО РАДИО

2005	**Старт вещания в Петербурге на частоте 87,5 fm, 19 позиция в рейтинге по Ежедневной аудитории.** Daily Reach 4,0 % (180 тыс. слушателей) / R'Index. Санкт–Петербург. Май–Июль 2005
2006	**Начиная со второго полугодия 2006 года Дорожное радио — бессменный лидер по объему аудитории среди радиостанций Северной столицы.**
2008	**Дорожное радио входит в Российскую панель TNS. Более 100 городов в сети. 13-я позиция в рейтинге по Ежедневной аудитории.** Daily Reach 4,9 % (2,9 млн. слушателей) / R'Index. Россия. Январь–Март 2008
2010 (4 квартал)	**Старт вещания в Москве. 20-я позиция в рейтинге по Ежедневной аудитории.** Daily Reach 4,4 % (419 тыс. слушателей) / R'Index. Москва. Октябрь–Декабрь 2010
2012 (4 квартал) **2013** (1 квартал)	**2-я позиция в рейтинге 12+. Лидер в аудитории 25+ по Ежедневной аудитории в России.** Daily Reach 14 % (8,8 млн.слушателей) / R'Index. Россия. Октябрь 2012–Март 2013

ДОРОЖНОЕ РАДИО СЕГОДНЯ*

2014	РОССИЯ	Более 670 городов вещания. 2-я позиция по Reach Dly (12+) — 15,5 % (9,7 млн. слушателей). 3-я позиция по Reach Dly (12+) — 35,8 % (22,5 млн. слушателей). 1-я позиция Reach Dly (25+) — 15,2 % (7,8 млн. слушателей).
2014	МОСКВА	13 позиция по Reach Dly (12+) — 6 % (65,5 тыс. слушателей). 8 позиция по Reach Dly (12+) — 21 % (2,2 млн. слушателей). ТОР-7 по Reach Dly в ключевой аудитории 30+ среди муз. станций — 6,5 % (513 тыс. слушателей)
2014	САНКТ–ПЕТЕРБУРГ	Лидер по количеству слушателей. Reach Dly (12+) — 21 % (940 тыс. слушателей). Reach Dly (12+) — 48,5 % (2,2 млн. слушателей).

* TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), Январь — Июнь 2014 г., Daily Reach (Пн-Пт, 06.00-00.00), Weekly Reach (Пн-Вск, 06.00-00.00), радиостанций среди населения 12 лет и старше. Radio Index – Санкт-Петербург, Июль-Сентябрь 2014 г., Daily Reach (Пн-Пт, 06.00-00.00), Weekly Reach (Пн-Вск, 06.00-00.00), радиостанций среди населения 12 лет и старше. Radio Index – Москва, Июль-Сентябрь 2014 г., Daily Reach (Пн-Пт, 06.00-00.00), Weekly Reach (Пн-Вск, 06.00-00.00), радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

ДОРОЖНОЕ FM

Радио 45
радиохолдинг

ДОРОЖНОЕ РАДИО ВЕЩАЕТ НА ОСНОВНЫХ ДОРОЖНЫХ МАГИСТРАЛЯХ И АВТОДОРОГАХ РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Общая протяжённость российской сети автодорог общего пользования федерального, регионального и местного значения оценивается росавтодором в

1 100 000 км

Система RDS позволяет переключаться на новую частоту при потере старой автоматически

ДОРОЖНЫЕ МАГИСТРАЛИ

ДОРОЖНОЕ РАДИО — ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ!

Дорожное Радио слушает БОЛЕЕ ТРЕТИ жителей России!

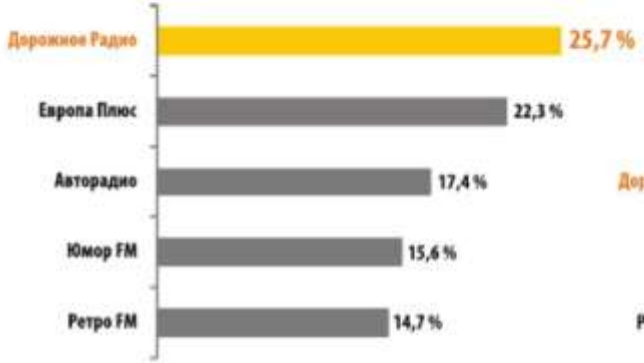
	… чья семья приобрела квартиру/дом за 3 года 2 900 000 человек в неделю (38 %)
	… покупатель бытовой техники за 3 месяца 8 300 000 человек в неделю (39 %)
	… владелец иномарки 9 100 000 человек в неделю (37 %)
	… отдохнувший за границей за полгода 2 900 000 человек в неделю (33,5 %)
	… обладающий высоким доходом («С») 2 600 000 человек в неделю (33,5 %)

* TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), Январь — Июнь 2014 г., Weekly Reach (Tw-Box, все сутки), радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

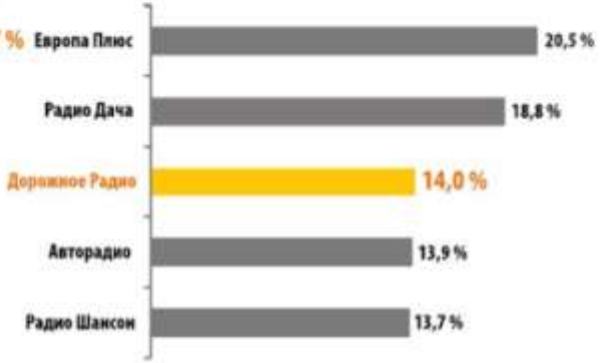
АУДИТОРИЯ

ДОРОЖНОЕ РАДИО В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

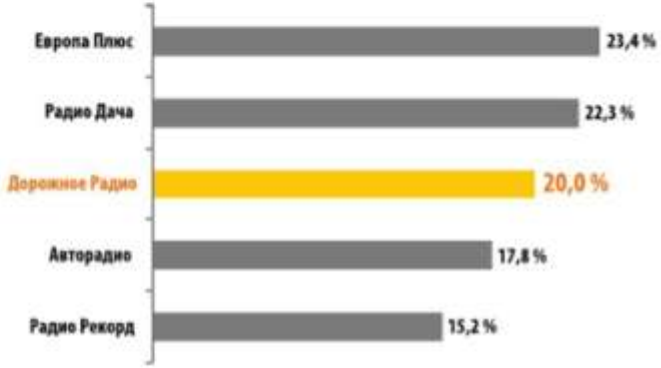
ВОЛГОГРАД



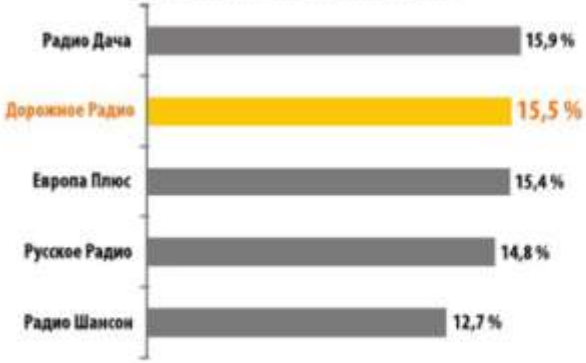
НИЖНИЙ НОВГОРОД



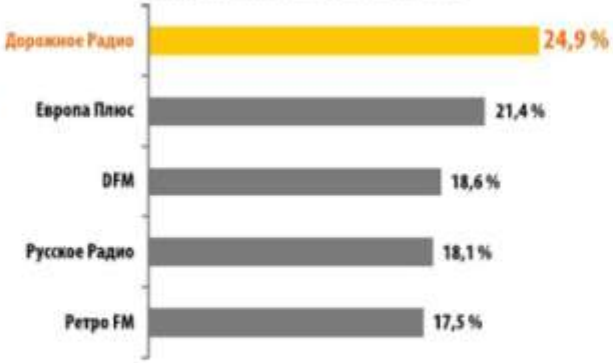
ОМСК



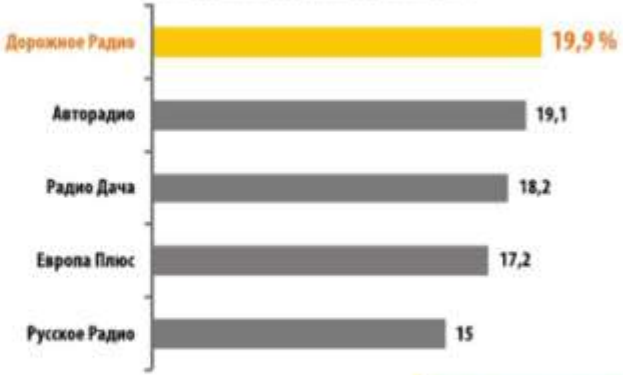
САМАРА



УФА



ВОРОНЕЖ



TNS Россия, Radio Index - Города. Июль 2013 - Июнь 2014 (основные показатели) Daily Reach (Пн-Вс, все сутки), радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

ГОРОДА

DOРОЖНОЕ FM

Радио 45
радиохолдинг

DOРОЖНОЕ FM РАДИО

ДОРОЖНОЕ РАДИО — ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ!

ВЫБИРАЙТЕ ПУТЬ ЛИДЕРА!

БОЛЕЕ 9 700 000* СЛУШАТЕЛЕЙ ЕЖЕДНЕВНО

БОЛЕЕ 22 500 000* СЛУШАТЕЛЕЙ В НЕДЕЛЮ

БОЛЕЕ 670 ГОРОДОВ РОССИИ

* TNS Россия, Radio Index — Россия (города с населением 100 000 и более чел.), Январь–Июнь 2014, Daily Reach (Пн–Пт, 06.00–24.00), Weekly Reach (Пн–Вск, 06.00–24.00) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения — телефонные интервью.

ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ

ПРОГРАММЫ ДОРОЖНОГО РАДИО

НОВОСТИ НА ДОРОЖНОМ РАДИО

Основной информационный продукт Дорожного Радио. Важнейшие мировые, федеральные и местные новости, а также дорожные новости и новости транспорта. Главный форматный принцип-информативность,а не оперативность.
Хронометраж — 2:30.

ДОРОЖНАЯ ХРОНИКА

Брендообразующий программный продукт. Оперативная информация о текущей транспортной ситуации,и не только автомобильной.
Хронометраж — 2 минуты.

ЗАПАСКА

Программа об автомобилях и обо всём, что с ними связано.
Хронометраж — до 3-х минут.

ПРОГРАММЫ ДОРОЖНОГО РАДИО

ДОБРЫЙ ДЕНЬ И ДОБРЫЙ ВЕЧЕР

Интерактивные программы по заявкам слушателей.
«Добрый День», будни, с 12 до 13 часов. «**Добрый Вечер»**, ежедневно, с 8 до 9 вечера.
Хронометраж — до 3-х минут.

ПУТЕШЕСТВИЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ

Программа о путешествиях.
Не путеводитель, а сборник полезных советов для тех, кто отправляется в путь.
Хронометраж — до 3-х минут.

МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

Информационно-развлекательная программа о последних событиях в мире эстрадной музыки. история популярной музыки в СССР и России, интервью со звёздами. Категорически без «желтизны». Ориентирована на музыкальный формат Дорожного Радио. Хронометраж — до 3-х минут.

ДОРОЖНОЕ FM

* TNS Россия, Radio Index — Россия (города с населением 100 000 и более чел.), Январь–Июнь 2014, Daily Reach (Пн–Пт, 06.00–24.00), Weekly Reach (Пн–Вск, 06.00–24.00) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения — телефонные интервью.

Радио 45
радиохолдинг

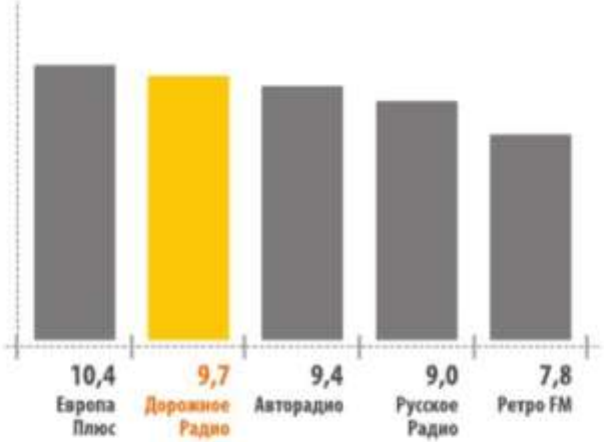
АУДИТОРИЯ ДОРОЖНОГО РАДИО. РОССИЯ

ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ В РАСЦВЕТЕ СИЛ!

Каждый 3-й ЖИТЕЛЬ РОССИИ

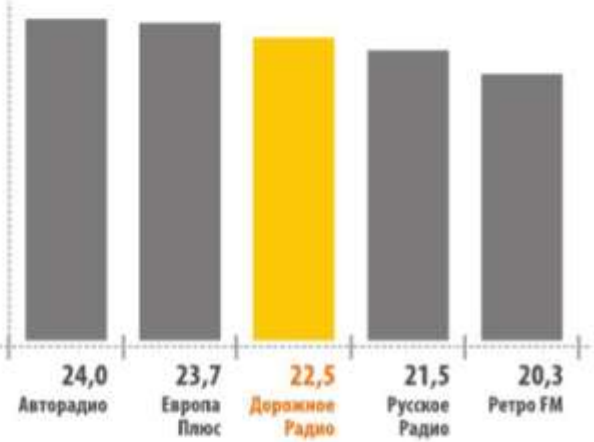
36 % в неделю

ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ 12+
(млн.человек)



9 900 000 ЧЕЛОВЕК — ЕЖЕДНЕВНО!

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ 12+
(млн.человек)



22 900 000 ЧЕЛОВЕК — В НЕДЕЛЮ!

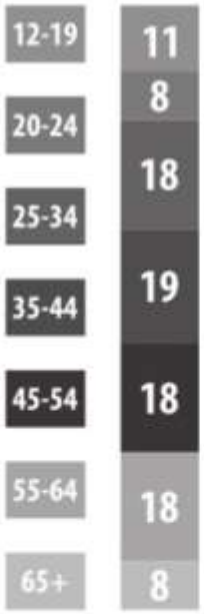
ДОРОЖНОЕ FM

Радио 45
радиохолдинг

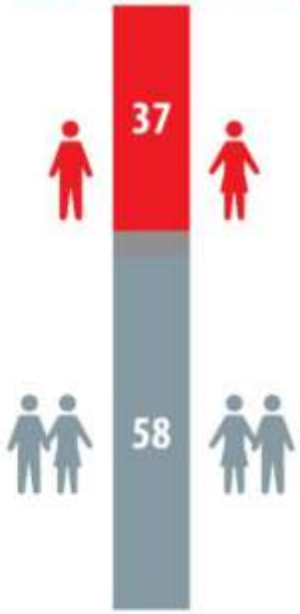
ПРОФИЛЬ СЛУШАТЕЛЕЙ ДОРОЖНОГО РАДИО. РОССИЯ

ПОЛ (%)

ВОЗРАСТ (%)



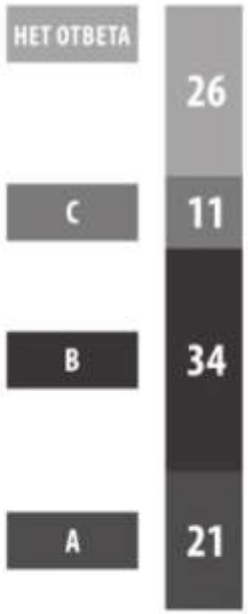
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ (%)



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ (%)

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС (%)

ДОХОД (%)



* TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), Январь — Июнь 2014 г., Table% Reach Daily (Tw-Bix, все сутки), радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

ПРОФИЛЬ СЛУШАТЕЛЕЙ

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ ДОРОЖНОГО РАДИО. МУЖЧИНЫ

«Семен Семеныч»

44 года

Семья. Глава семьи.
Взрослые совершеннолетние дети.

Среднее специальное образование.

Владеет рабочей специальностью, работает на крупном предприятии в сфере промышленного производства.

Иногда может позволить себе покупать дорогие вещи для дома, но приобрести автомобиль или жилье — немного сложнее. Но есть сбережения. Помогает детям в приобретении жилья.

Ездит к родственникам по России. Иногда выбирается на отдых за границу. Двух или трехкомнатная квартира в собствен ности. Есть дачный участок или домик в деревне.

Есть автомобиль, является основным водителем в семье, садится за руль ежедневно/почти ежедневно. Отечественный автомобиль или бюджетная иномарка.

Любит выбираться с семьей и друзьями на природу: отдых, рыбалка, охота. Регулярно уделяет время уходу за автомобилем.

Пользуется кредитными предложениями на покупку техники, авто, мебели и ремонта, а так же ипотечным кредитованием.

TNS Россия. M'Index 2013/2 — Россия, мужчины 25-64

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЕЙ

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ ДОРОЖНОГО РАДИО. ЖЕНЩИНЫ

«Надежда Ивановна»

45 лет

Семья.
Взрослые совершеннолетние дети.

Квалифицированный специалист со средним специальным образованием.

Ведет домашнее хозяйство, распоряжается семейным бюджетом. Двух или трехкомнатная квартира в собственности и дачный участок или домик в деревне.

В семье есть автомобиль, но не является основным водителем в семье.
Порой выбирается с семьей на отдых за границу.

Работает в сфере здравоохранения (в детской районной поликлинике).
Следит за здоровьем своим и своей семьи.

Стремиться сохранить и продлить молодость и красоту. Любит иногда выбираться с семьей в театр, на концерт, в кафе/ресторан, парк/центр развлечений.

Есть сбережения, помогает детям.
Время от времени семейный бюджет позволяет приобрести крупную бытовую технику и мебель для дома, реже автомобиль или жилье.

Пользуется кредитными предложениями на покупку техники, авто, мебели и ремонта, а так же ипотечным кредитованием.

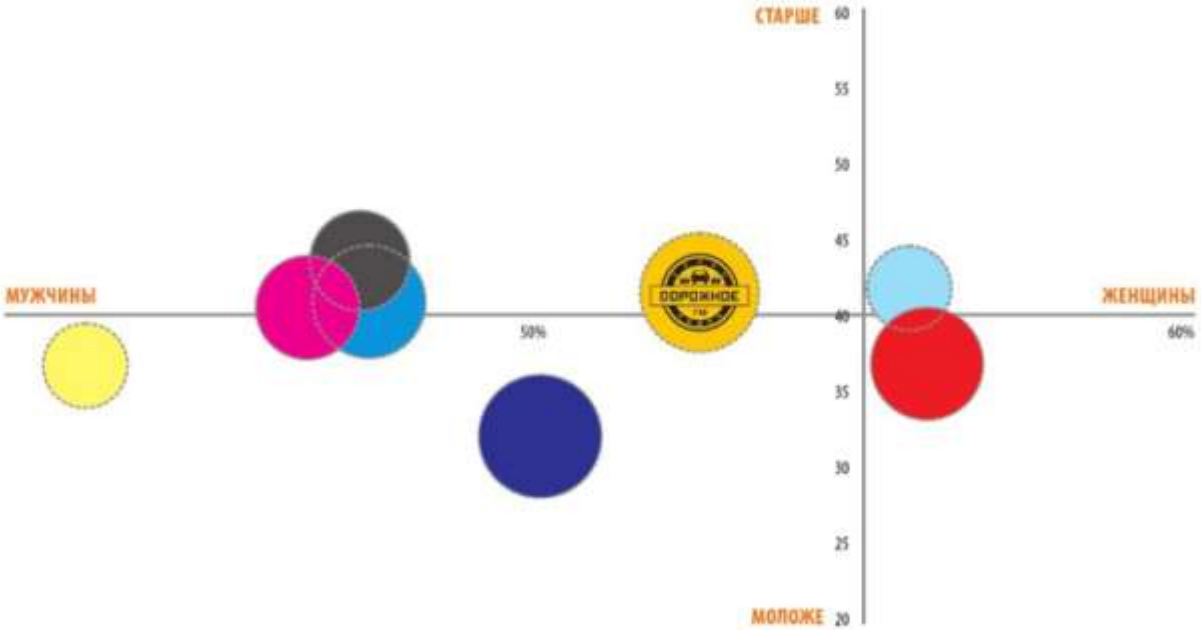
TNS Россия. M'Index 2011/2 — Россия, женщины 25-64

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИЙ РАДИОСТАНЦИЙ. РОССИЯ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОРОЖНОГО РАДИО С КОНКУРЕНТАМИ

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИЙ РАДИОСТАНЦИЙ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ (12+)

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ АУДИТОРИЙ СТАНЦИЙ (РОССИЯ)	ДОРОЖНОЕ РАДИО	
	Intersection % Dly (1)	Intersection % Dly (2)
АВТОРАДИО	39,9	38,5
ЕВРОПА ПЛЮС	29,8	31,6
РУССКОЕ РАДИО	33,5	30,8
РЕТРО FM	37,4	30,2
РАДИО ШАНСОН	33,4	24,4
ЮМОР FM	34,1	17,5
РАДИО ДАЧА	35,3	17,2



% ДРУГОЙ СТАНЦИИ В ДР % ДР В ДРУГОЙ СТАНЦИИ

* TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), Январь — Июнь 2014 г., Reach Daily (Dw-Box, все сутки), радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

КОНКУРЕНТЫ

РАДИОСТАНЦИИ РОССИИ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОРОЖНОГО РАДИО С КОНКУРЕНТАМИ

	ДОРОЖНОЕ РАДИО	АВТОРАДИО	РЕТРО FM	РУССКОЕ РАДИО	РАДИО ШАНСОН	РАДИО ДАЧА
Ядро аудитории	25-64 Мужчины и женщины	25-64 Более мужская аудитория	25-54 Мужчины	25-44 Женщины	25-64 Мужчины	25-64 Женщины
Слоган / Позиционирование	Доброе. Душевное. Дорожное.	Первое автомобильное. / Движение только вперед.	Лучшая музыка 70-х, 80-х, 90-х	Все будет хорошо!	Хорошее радио.	Хорошо там, где есть Радио Дача.
Формат	Отечественная музыка. Поп / Шансон Современная / от 80-х	80-е / Поп / Рок	70-е / 80-е / 90-е	Современная / 90-е / 00-е	Шансон	90-е / Современный Дэнс
Брендообразующие программы	Новости про дорожную обстановку	Пробки	Новости города, России, мира	Новости шоу-бизнеса	Музыкальное обозрение шансона, новости мира	Песня года, новости досуга и развлечений на каждый день

УНИКАЛЬНОСТЬ ДОРОЖНОГО РАДИО

- ЭТО ДРУГ И ПОПУТЧИК ДЛЯ ВСЕХ, КТО В ПУТИ: В ПОЕЗДЕ, В АВТОМОБИЛЕ ...
- ЭТО ДРУГ НА ВСЕМ ЖИЗНЕННОМ ПУТИ: НА РАБОТЕ И ДОМА, В ДОРОГЕ И НА ОТДЫХЕ ...
- В ЭФИРЕ СТАНЦИИ НЕТ ШОУ И ДИ-ДЖЕЕВ, ТОЛЬКО САМАЯ ВАЖНАЯ И ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ДОБРЫЕ СОВЕТЫ И ДУШЕВНАЯ МУЗЫКА.

УНИКАЛЬНОСТЬ ДОРОЖНОГО РАДИО

ДОРОЖНОЕ РАДИО НЕ ПРОСТО СЛУШАЮТ,
К НЕМУ ПРИСЛУШИВАЮТСЯ.

ДОРОЖНОЕ РАДИО НЕ ПРОСТО ВКЛЮЧАЮТ,
С НИМ ОТПРАВЛЯЮТСЯ В ПУТЬ!

Радио 45
радиохолдинг

ДОБРОЕ. ДУШЕВНОЕ. ДОРОЖНОЕ

www.radio45.ru email: info@radio45.ru
тел.: + 7 (3522) 41 25 70 факс: + 7 (3522) 41 27 72
адрес: 640021, г. Курган ул. Тобольная, 54, оф 210

ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ DOROGNOE.RU ДОРОЖНОЕ.РФ